

УТВЕРЖДАЮ
Директор Частного предприятия «Стомика»
_____/Ю.В. Третекова/
03.02.2025 г.
М.п.

Общий регламент защиты персональных данных (GDPR).

Общий регламент Европейского союза по работе с персональными данными (англ. General Data Protection Regulation - GDPR) (далее - Регламент) введен в действие 25 мая 2018 г. во всех странах Евросоюза.

Документ устанавливает правила защиты физических лиц при обработке персональных данных и правила свободного перемещения таких данных.

Регламент имеет **экстерриториальный характер**, значит, его правила при наличии определенных условий распространяются на нерезидентов Европейского союза. Соответственно, нарушение Регламента повлечет ответственность вне зависимости от того, где организация, обрабатывающая персональные данные, имеет свое место нахождения и праву какой страны подчиняется.

С учетом содержания Регламента предлагаем небольшую инструкцию для понимания того, будут ли распространяться правовые нормы ЕС по защите данных на организации - резиденты Республики Беларусь.

Персональные данные

Первое, что стоит сделать организации, деятельность которой связана с использованием персональных данных, - это определить, какие именно персональные данные она собирает и обрабатывает. Согласно Регламенту «персональные данные» - это любая информация, относящаяся к субъекту данных, то есть идентифицированному или поддающемуся идентификации физическому лицу, на основании которой (по одному или нескольким факторам) такое лицо может быть прямо или косвенно идентифицировано.

Все данные разделяются на две категории:

стандартные: такие как имя, фамилия; псевдоним, соотносящийся с конкретным лицом; номер паспорта или ИД удостоверения; дата и место рождения; место проживания, регистрация, прописка; e-мейл, телефон или другая контактная информация; IP-адрес и параметры соединения; любой онлайн-идентификатор; дата и время посещения ресурса, история и параметры посещений, включая название браузера;

специальные (обработка, которых запрещена, но может осуществляться при соблюдении определенных условий): раса и национальность, политические взгляды, вероисповедание, сексуальная ориентация; биометрические данные (фотография, изображение человека, отпечатки пальцев, сетчатки глаза, запись голоса и пр.); данные о здоровье (результаты медицинских анализов и заключений, медицинская карта лица); генетические данные и т. д.

Сфера действия Регламента

Регламент, как уже упоминалось, имеет **экстерриториальный характер**, то есть обязателен для соблюдения не только резидентами ЕС, но и нерезидентами, имеющими отношение к персональным данным граждан ЕС. Как это работает применительно к компаниям - нерезидентам ЕС, в частности к белорусским компаниям? Действие Регламента будет распространяться на:

- компанию, собирающую и обрабатывающую персональные данные, вне зависимости от ее страны регистрации или резидентства, если она осуществляет деятельность в ЕС вне зависимости от того, где именно осуществляется работа с персональными данными, то есть деятельность компании осуществляется через какую-либо постоянную структуру в ЕС (филиал, представительство, партнер (юридическое лицо), агент или представитель и пр.);
- компанию вне зависимости от страны регистрации и резидентства, обрабатывающую персональные данные лиц, находящихся в ЕС, деятельность, которой связана с предложением таким лицам товаров и услуг, независимо от того, требуется ли от них оплата или нет, либо с мониторингом поведения таких лиц, если такое поведение имеет место в ЕС.

Мониторинг поведения лиц

Под мониторингом поведения лиц, находящихся в ЕС, понимается отслеживание определенных действий, поведенческой модели физических лиц. Регламент будет действовать в отношении организаций, осуществляющих мониторинговую деятельность, включающую в себя следующие действия:

- сбор информации о предпочтениях, интересах, доходах, геолокации и иных характеристиках пользователей сайта компании в онлайн-режиме посредством cookie-файлов (в том числе информации об IP-адресе) для использования этих данных в рекламных и маркетинговых целях, персонализированной рекламы для клиентов, покупателей товаров (behavioural advertisement), то есть рекламы, адаптированной под предпочтения конкретного лица, его вкусы, доходы и т. д.;
- определение местоположения физических лиц с использованием навигационных систем для маркетинговых целей (геолокализация);

- проведение маркетинговых и иных исследований, основанных на профайлах физических лиц с их личными данными (имя, возраст, контактные данные и т. д.);
- мониторинг состояния здоровья физических лиц. Онлайн-сервисы, предлагающие персонализированную диету и (или) аналитические материалы на тему здоровья и здорового образа жизни.

Применение Регламента на территории Республики Беларусь

Чтобы лучше понять, когда и по каким критериям применяется Регламент, рассмотрим следующую ситуацию.

Критерии, по которым соответствующий вывод был сделан:

1. Приложение непосредственно затрагивает лиц, находящихся в Европейском союзе, посредством предложения им услуг во время их нахождения в ЕС и происходит обработка персональных данных субъектов, находящихся в ЕС, посредством предоставления им услуг.
2. Происходит обработка данных о месте нахождения субъектов для целей рекламирования услуг и товаров по принципу локации, что будет признано мониторингом поведения лиц, имеющим место в ЕС.